

Kriterien für ein nachhaltiges Unternehmen

Ein nachhaltiges Unternehmen ist ein Unternehmen, das seine Geschäftspraktiken so gestaltet, dass sie langfristig ökologisch, sozial und ökonomisch verantwortungsvoll sind. Es integriert Nachhaltigkeit als Kernprinzip in seine Strategie, Prozesse und Entscheidungen. Nachhaltigkeit wird nicht als zusätzliche Massnahme betrachtet, sondern als integraler Bestandteil der Unternehmenskultur und -strategie.



ECO-FIT x *sweet* LIME

1. Ökologische Nachhaltigkeit

- Minimierung des ökologischen Fussabdrucks durch Ressourcenschonung, Energieeffizienz und Abfallreduktion.
- Einsatz erneuerbarer Energien und Reduktion von Treibhausgasemissionen.
- Förderung von Kreislaufwirtschaft durch Recycling, Wiederverwendung und langlebige Produkte.
- Schutz von Biodiversität und Natur durch umweltfreundliche Lieferketten und Produktionsprozesse.

2. Soziale Nachhaltigkeit

- Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen, Gleichstellung und Diversity.
- Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Mitarbeitenden.
- Respekt für Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
- Beitrag zur Gemeinschaft und zum Gemeinwohl durch soziale Projekte, Bildung oder Spenden.

3. Ökonomische Nachhaltigkeit

- Langfristige Rentabilität und Stabilität ohne kurzfristige Gewinnmaximierung auf Kosten anderer Dimensionen.
- Investitionen in Innovationen, die ökologisch und sozial vorteilhaft sind.
- Aufbau widerstandsfähiger Geschäftsmodelle, die auf künftige Herausforderungen wie Klimawandel oder Ressourcenknappheit vorbereitet sind.

4. Governance und Ethik

- Transparenz und Offenheit in der Kommunikation über nachhaltige Ziele und Fortschritte.
- Etablierung klarer Richtlinien für Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführung (ESG).
- Einbindung von Stakeholdern (z. B. Mitarbeitende, Kundschaft, Gemeinden) in Entscheidungsprozesse.